



DOSSIER DE PRÉSENTATION & DE PARTENARIAT

Thème : *PROMOGO AI, le commerce intelligent et inclusif au service du hub commercial béninois et du corridor ouest-africain.*

15 & 16
MAI 2027

**Palais des Congrès
de Cotonou / CICC**
Salle Bleue

01 LE FORUM EN BREF

ÉVÉNEMENT	i-Trade Africa Forum Bénin : sommet hybride à fort impact politique, technologique et médiatique
THÈME	<i>PROMOGO AI : le commerce intelligent et inclusif au service du hub commercial béninois et du corridor ouest-africain</i>
DATES ET LIEU	15 et 16 mai 2027 · Palais des Congrès de Cotonou / CICC
ORGANISATEUR	PROMOGO BENIN (siège : Cotonou, Bénin)
PROGRAMME LANCÉ	PROMOGO AI 2027-2029 (36 mois) · 380 millions FCFA · 15 % apportés par le promoteur, 85 % ouverts aux partenaires

02 CONTEXTE, ENJEUX ET RÉPONSE

Carrefour naturel entre le Nigéria, premier marché du continent, et les pays sahéliens de l'arrière-pays, le Bénin a modernisé son port, sa fibre optique, sa douane, la zone économique spéciale de Glo-Djigbé (GDIZ) et ses marchés urbains. Pourtant, l'essentiel des transactions reste informel : sans traçabilité, sans comparabilité des prix, sans protection. Pour tirer pleinement parti de sa position de hub et de l'intégration commerciale régionale et africaine, le Bénin a besoin d'une infrastructure numérique qui rende ce commerce intelligent, traçable et inclusif.

15-16 %

seulement des échanges du continent se font entre pays africains

42 %

des adultes ne savent ni lire ni écrire (plus de 55 % chez les commerçantes)

99 %

des plateformes d'e-commerce imposent la saisie écrite

65 %

de la population béninoise a moins de 25 ans

LA RÉPONSE : PROMOGO AI, UNE PLATEFORME DÉJÀ OPÉRATIONNELLE EN 12 LANGUES

Une interface vocale « zéro texte » en fon, yoruba, bariba, goun et dendi : toute revendeuse crée sa boutique, gère ses stocks, négocie et encaisse par la simple parole, accompagnée par 10 000 jeunes relais numériques (au moins 60 % de femmes) réunis dans 300 PROMOGO BUSINESS CLUBS.

PROMOGO AI BOT

SURA AI LIVE

SURA AI ACADEMY

ANALIZIA

I-HUB

I-TRADE FAIR

03 OBJECTIFS DU PROJET

OBJECTIF GÉNÉRAL

Accélérer la transition vers un commerce moderne, intelligent et inclusif au Bénin et le long du corridor ouest-africain, grâce à une IA vocale multilingue dédiée au Made in Benin et au Made in Africa.

OS1 Digitaliser sans exclure

150 000 acteurs économiques digitalisés en 36 mois, avec paiements mobiles sécurisés (MTN MoMo, Moov Money, Celtiis / SBIN).

OS2 Connecter le marché africain

Annuaire vérifié I-HUB, 500 000 transactions et mises en relation B2B avec le Nigéria, le Niger, le Burkina Faso et le Togo.

OS3 Jeunes et femmes

10 000 relais certifiés (au moins 60 % de femmes) et 60 000 commerçantes accompagnées vers la bancarisation et le microcrédit.

OS4 Made in Benin

25 000 produits labellisés, une I-TRADE FAIR annuelle et le magazine SMART TRADE MAG (ORTB / SRTB).

04 CINQ PANELS, CINQ ENGAGEMENTS

Le forum lance officiellement le projet. Chaque panel correspond à un lot finançable et se conclut par un engagement concret, signé devant la presse.

PANEL 1	HAUT NIVEAU MINISTÉRIEL « Le Bénin, hub du commerce intelligent : connecter les marchés modernes au marché continental » Fluidifier les flux transfrontaliers, digitaliser le commerce de transit, appliquer les règles d'origine au petit commerce.	INVITÉS MIC, MND, CCIB, GDIZ, UEMOA, Secrétariat ZLECAf ENGAGEMENT ATTENDU Feuille de route concertée sur les flux commerciaux transfrontaliers
PANEL 2	TABLE RONDE GENRE « Femmes des marchés modernes du Bénin : pionnières de la révolution numérique inclusive » Bancarisation, épargne formelle et microcrédit des commerçantes ; emploi de 6 000 jeunes femmes relais.	INVITÉS INF, ONU Femmes, BAD, UNICEF ENGAGEMENT ATTENDU Engagements fermes pour le fonds d'inclusion financière féminine
PANEL 3	INCLUSION FINANCIÈRE « Financer le petit commerce : Mobile Money, PAPSS et crédit fondé sur l'historique des ventes » Interopérabilité des paiements, échanges transfrontaliers sans perte de change, crédit fondé sur les données de vente.	INVITÉS Banque mondiale & SFI, BOAD, Afreximbank, UEMOA, banques, opérateurs ENGAGEMENT ATTENDU Protocole pilote d'accès au crédit pour les commerçantes
PANEL 4	INDUSTRIALISATION & EXPORT « Made in Benin à l'export : GDIZ, filières agro-industrielles et corridors ZLECAf » Vitrites B2B pour le cajou, le karité, le textile et l'ananas ; sourcing régional face aux importations à bas coût.	INVITÉS GDIZ, CCIB, BAD, Afreximbank, Secrétariat ZLECAf ENGAGEMENT ATTENDU Premiers catalogues d'usines référencés sur I-HUB
PANEL 5	EMPLOI DES JEUNES « 10 000 emplois pour les jeunes : IA vocale en langues nationales et métiers du commerce numérique » Formation certifiante, insertion des jeunes filles déscolarisées, souveraineté linguistique de l'IA.	INVITÉS PNUD, GIZ, Union européenne, UNICEF, ANPE, MND ENGAGEMENT ATTENDU Lancement de la 1re cohorte de 1 000 relais

05 PROGRAMME DES DEUX JOURNÉES

JOUR 1 · 15 MAI 2027	JOUR 2 · 16 MAI 2027
08h00 Accueil, accréditations, ouverture du Village Connecté	08h30 Accueil et restitution de la Journée 1
09h00 Cérémonie d'ouverture : Ministre de l'Industrie et du Commerce, Ministre du Numérique, CEO de PROMOGO AI, représentantes des femmes des marchés	09h00 Panel 3 : financement du petit commerce et paiements transfrontaliers
10h15 Visite officielle du Village Connecté et pause-café	10h30 Pause-café et Village Connecté
10h45 Panel 1 : haut niveau ministériel, hub du commerce intelligent et ZLECAf	11h00 Panel 4 : Made in Benin, GDIZ et export
12h15 Live demo : une revendeuse de Dantokpa vend et encaisse à la voix, en fon	12h30 Déjeuner et rendez-vous d'affaires B2B / B2G
13h00 Déjeuner networking	14h00 Panel 5 : emploi des jeunes et IA vocale
14h30 Panel 2 : table ronde Genre et autonomisation	15h30 Masterclasses (suite) et enrôlement des commerçants
16h00 Masterclasses IA & Commerce en fon, yoruba et bariba (3 salles)	17h00 Trophées i-TRADE Bénin, signature des conventions, lancement de la 1re cohorte de relais
17h30 Tournage en public de l'épisode pilote de SMART TRADE MAG	18h30 Clôture officielle et cocktail

RÉSULTATS IMMÉDIATS VISÉS AU FORUM

2 000

 participants
sur place

10 000+

 participants
en ligne

1 200+

 commerçants
formés

3 000

 commerçants
enrôlés

1 500

 candidatures
de relais

8 à 10

 conventions
signées

06 IMPACT ATTENDU 2027-2029

10 000

jeunes relais formés et certifiés, dont 60 % de femmes

150 000

commerçants et acteurs économiques digitalisés

400 000

transactions facilitées par an d'ici 2029

55 Mds

FCFA de flux commerciaux intermédiés en 2029

25 000

produits Made in Benin labellisés

300

PROMOGO BUSINESS CLUBS opérationnels

60 000

femmes accompagnées vers la formalisation et le crédit

5 M

d'audience cumulée pour SMART TRADE MAG

07 BUDGET : 9 LOTS FINANÇABLES

1. Formation et certification des 10 000 relais		113 000 000
2. Kits numériques et connectivité 4G		61 000 000
3. Volet Genre : inclusion financière et formalisation		48 000 000
4. 300 PROMOGO BUSINESS CLUBS		44 000 000
5. IA vocale en langues locales		38 000 000
6. i-Trade Africa Forum 2027 et I-TRADE FAIR		31 000 000
7. Interopérabilité Mobile Money		18 000 000
8. Coordination, audit et gouvernance		14 000 000
9. Suivi-évaluation et études d'impact		13 000 000

TOTAL

380 000 000 FCFA (≈ 661 000 USD)

Apport du promoteur : 15 % · Financement recherché : 85 % · Montants en FCFA · Taux indicatif : 1 USD ≈ 575 FCFA

POURQUOI S'ENGAGER MAINTENANT

- **Une solution prête :**
la super application PROMOGO AI est développée et opérationnelle, en 12 langues.
- **Un effet de levier :**
le promoteur apporte 15 % ; chaque partenaire finance un lot ciblé et traçable.
- **Des résultats mesurables :**
gestion axée sur les résultats, tableau de bord en temps réel ouvert aux partenaires, évaluation indépendante.
- **Un projet aligné :**
PAG, Bénin Digital, ZLECAf et 7 ODD (1, 4, 5, 8, 9, 10 et 17).
- **Une tribune de haut niveau :**
engagements signés publiquement à Cotonou, les 15 et 16 mai 2027.

REJOIGNEZ L'ALLIANCE

- 1 Financer un lot dédié
- 2 Apporter un concours technique
- 3 Sceller une alliance stratégique au forum

Ministères de tutelle, INF, PNUD, UNICEF, ONU Femmes, Union européenne, GIZ, Banque mondiale, BAD, BOAD, Afreximbank, UEMOA, Secrétariat de la ZLECAf et secteur privé.



ORGANISÉ PAR
PROMOGO BENIN

Siège : Cotonou - BÉNIN
E-mail : contact@promogo.tech
Contact WhatsApp : +229 01 60959222

www.itradeafricaforum.com